

证券代码：000555

证券简称：神州信息

神州数码信息服务股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20171027

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）			
参与单位名称及人员姓名	证券/基金机构 16 家： 光大证券 薛亮 海通证券 杨林 东兴证券 夏清莹 兴业证券 蒋佳霖 中银国际证券 谭鹏鹏 广发证券 郑楠 申万宏源证券 贾金健 中信建投证券 于成龙 长江证券 徐洁 国信证券 高耀华 方正富邦基金 巩显峰 财通基金 唐航 安信基金 方彬 淡水泉投资 陈晓生 允程资产 王开荣 西南创新投资 周吉			
时间	2017 年 10 月 27 日 15：30-16:00			
地点	北京市海淀区西北旺东路 10 号院中关村软件园二期东区 18 号 神州信息大厦 507 会议室			
上市公司接待人员姓名	神州信息财务总监 任军 神州信息董秘 王燕 神州信息战略投资总监 滑福霞 神州信息量子拓展事业部总经理 李彦 神州信息投资者关系高级经理 夏冰			

1. 公司前三季度发展取得了哪些进展？

答：经营业绩稳步发展，签约质量、业务毛利率明显提升。

三季度，公司营业收入持平，归母净利润稳步增长，业务整体毛利率与去年同比提升 2.60 个百分点，高价值业务占比同比提升了 6.18 个百分点，公司盈利能力和战略业务发展进一步提升。

公司新战略明确四大战略业务，持续推进落地。

(1) 云服务

- 公司发布混合云管理平台和软件自动部署平台；
- 金融云客户持续增加，目前服务的银行客户近 300 家；
- 农业云“三农大数据指挥舱”获得总理点赞，单品大数据多地落地；
- 新一代分布式银行核心系统获得市场高度认可，中标 7 家银行，迎来销售高峰。

(2) 智能运维服务

- SaaS 运维云依托外包服务开始规模化推广，实现了业务模式和服务内容的全面升级，并成功中标安徽移动、京港地铁、华为等多个重大客户项目；
- 智能运维大力发展高价值的业务运维、安全运维新产品，业务运维产品已在银行、证券、电信、政企等多个行业进行推广。

(3) 量子通信服务

- 公司与国盾量子、量子网络及天津滨海新区等达成合资意向，共建天津量子通信产业基地；
- 公司主要承建的世界首条量子通信干线“京沪干线”获国家验收开通；
- 公司分别与国盾量子、量子网络签署战略合作协议，与国盾量子共同推出“神码国盾”联合品牌的量子产品，并与量子网络共同构建我国量子保密通信网络运维服务体系和技术推广标准。

(4) 大数据驱动的产业服务创新

- 推进大数据的技术应用，数据服务能力和示范性案例稳步提升；
- 承建的“金税三期”管理决策平台实现各省数据仓库的业务纽带，政务数据服务以大数据支撑城市管理提升，并在城市征信领域实现重要突破。

2. 2017 年三季报，公司整体毛利率为 19.62%，较上年同期提升了 2.60 个百分点。请问毛利率提升的原因是什么？

答：公司整体毛利率提升主要系公司大力发展战略业务，加强了技术和产品创新，云服务、智能运维服务、分布式金融软件等创新业务具有更强的市场竞争力和溢价能力，毛利率更高，带动了公司整体毛利率获得提升。

- **技术服务业务：**主要是云运维、业务运维、安全运维、智能运维等高价值新业务形成较好的销售落地，带动了毛利率提升。
- **应用软件开发业务：**主要是产品化、高毛利的金融软件销售强劲，新产品市场竞争力和价格更好。
- **集成解决方案业务：**主要是云计算基础设施在金融、电信、政企、制造等行业

业的需求和应用水平显著提升，行业信息安全相关投入增加相关项目的毛利率较高，提升了整体业务毛利率。

3. 公司与国盾量子共同推出的联合量子品牌，相关量子产品具体是什么？

答：公司与国盾量子正式签订合作协议，并一同打造联合品牌产品。国盾量子具备国际领先的量子信息技术研发和生产优势，公司具有在经典通信安全领域的应用和行业经验优势，双方积极发挥各自优势、协作创新，合力推动量子产业链的发展。量子联合品牌以量子通信系列产品的研发、生产、销售为目标，双方根据市场及行业需求，联合定制开发和生产。联合品牌产品主要涉及网络安全及量子密钥分发等系列产品，主要面向金融、军工及政务等行业进行推广应用。

4. 公司预计明年量子通信市场会有哪些机会和进展？

答：量子通信京沪干线验收开通以后，预计未来几年，我国量子保密通信将迎来干线网络的重点建设期，公司也在紧密跟踪和参与相关项目的进程。同时，在金融、军工等对信息安全具有较高要求的行业，也存在对量子通信建设的特殊需求，例如小型化、移动化、加固化等针对行业各种场景及应用的量子产品，公司将积极推进相关联合品牌产品的研发生产和市场销售，加快市场覆盖。

5. 公司农业单品大数据有很多进展，公司期望打造的具体业务模式是什么？

答：国家大力推进农业功能区规划，进一步优化农业生产结构和区域布局。各省市根据农业生产的实际情况，进行了特色单品的发展规划。公司近期合作的四川柑橘、攀枝花芒果、广东荔枝及陕西眉县猕猴桃等，即是这样的规划和发展计划。

公司农业单品大数据业务将帮助合作省市进行数据搜集和整合工作。涉及几方面的应用：1) 在生产管理大数据方面，利用公司旗下旗硕科技的农业物联网技术，对果品的生产种植环境进行智能化监控管理；并利用杨凌农业云的认证体系，进行产品溯源认证和品牌化发展。2) 同时，公司可提供农业科技支持，包括在线专家指导、种植培训、农技对接等，帮助地方果业更好的预防病虫害等问题。3) 在果品交易方面，公司搭建的农业交易管理平台，集农业项目管理、农产品价格监测等于一体，帮助农业生产经营者快速了解农业信息、市场行情，并进行需求撮合。

相关农业产业链数据的丰富及系统的搭建将有助于公司进一步完善三农大数据生态，推进公司智慧农业服务平台的发展。

在接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》、《信息披露业务备忘录第41号——投资者关系管理及其信息披露》等规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。

附件清单（如有）	
日期	2017年10月27日